

24Pesulan Suomen valtaaminen alkaa Elostä

Suomalaisyrittäjä avasi ensimmäisen kauppakeskukseen sijoittuvan toimipaikan Ylöjärvellä

Kokkolalainen perheyrittäjä 24Pesula Oy aloittaa itsepalvelupesulamarkkinoiden haltuun ottamisen tosissaan. Se avasi ensimmäisen kauppakeskukseen sijoittuvan toimipaikkansa ylöjärveläisessä Kauppakeskus Elossa.

Hallituksen puheenjohtaja Asko Nevala sanoo, että kasvuyrittäjä tavoittelee 90 pesulan ketjua. Suurennuslasin alla ovat etenkin länsirannikko ja Etelä-Suomi.

Matti Pulkkinen

Asko Nevala tietää, että 24Pesula löytyy jo lähitulevaisuudessa monesta kauppakeskuksesta Elon lisäksi. Itsepalvelupesula on toiminut Kokkolassa yrityksen syntymäpäivän 13 vuotta ja toinen yksikkö Tampereen Epilässä 7 vuotta.

– Olemme itsekin ihmetelleet sitä, miksi emme ole aikaisemmin rantautuneet kauppakeskuksiin. Ne tarjoavat otollisen sijoittumisen valtavan suuren potentiaalisen asiakasvirran keskellä, hän tarkentaa.

Tulevaisuus tuo 24Pesulan noin 90 paikkaan länsirannikolla ja maan eteläosissa. Moni toimipiste sijoittuu ostosparatiisiin.

Kokkolalaisen perheyrittäjän hallituksen puheenjohtaja korostaa, että firman toimintakulttuuriin kuuluu olennaisesti piirre, jonka mukaan koko konsepti on aina sataprosenttisesti valmiiksi hiottu, ennen kuin se valjastetaan käyttöön ja lanseerataan kentälle.

Veljekset ideanikkareina

Viiden veljeksen ja heidän kahden lapsensa omistama itsepalvelupesulayritys on hyvin oma-aloitteinen toiminnan ideoinnista arjen pyörittämiseen. Tällä turvataan toimintavarmuus.

– Esimerkiksi kokoamme omin voimin kaikki pesukoneet. Ne on viety niin pitkälle, että konerivistö voidaan asentaa paikkaan kuin paikkaan pelkäämättä laitteiden tärinää tai äänekkyyttä. Olemme olleet aktiivisesti kehittämässä myös käyttäjäystävällistä maksujärjestelmää, joka toimii käteisen lisäksi kännykällä, Asko Nevala selvittää.

Hän tarkentaa, että itsepalvelupesulatoiminnan taitotieto ammennetaan yrittäjien päästä. Heillä kaikilla on oma siviilityö, ja yrittäjyys sammuttaa uuden luomisintoa.

Toimitusjohtajana toimiva Jar-



Asko Nevala kertoo, että viisi veljestä ja heidän kaksi poikaansa tekevät aktiivisesti kehitystyötä itsepalvelupesulatoiminnan jalostamiseksi.

mo Nevala on tietoliikenneinsinööri, joten hän vastaa taloudesta ja elektroniikasta.

Hallituksen puheenjohtaja Asko Nevala on turva-asiantuntija, jonka hoteissa on alan ratkaisut.

Jukka Nevala työskentelee sähkötoimien johtajana; hän

huolehtii automaatiosta sekä tekniikasta.

Rauno Nevala on tekniikko, ja hän ratkoo metalliin ja tekniikkaan liittyviä asioita.

Veli-Pekka Nevala on automaatioasiantuntija.

Toista sukupolvea edustavat Nico Nevala ja Joonas Nevala.

Nico on automaatioasiantuntija, ja hän vastaa ostoista, kansainvälisistä yhteyksistä sekä markkinoinnista. Joonas on koneistaja-asiantuntija, ja hänen erikoisosaamisensa liittyy metalliin, tekniikkaan ja kansainvälisiin haasteisiin.

Asko Nevala kertoo, että vuo-

den 1999 marraskuussa perustettu yritys on saanut hyvin tuulta siipensä alle, joten toinen sukupolvi astuu remmiin mukaan.

– Jatkumo on lisäksi ponttime- na pesulaketjun laajentamiselle, hän lisää.

Puhtia liiketoiminnan kehittämiseksi antaa myös pääsy Pohjanmaan ELY-keskuksen kehittämishankkeeseen, johon valittiin kymmenen vahvan tulevaisuuden omaavaa firmaa.

Asko Nevala esittelee suunnitelmia, joiden mukaan esimerkiksi mini-itsepalvelupesula voi jatkossa sijoittua kauppakeskukseen tai vastaavaan yleisötilaan aulaan tai käytävälle.

Markkinat kasvavat

– Itsepalvelupesulat eivät kilpaile samoista asiakkaista kuin palvelupesulat, Asko Nevala korostaa.

Hän sanoo, että itsepalvelupesulat ovat muiden muassa perheen äitien suosiossa.

– Ylipäänsä niin sanotut tavalliset ihmiset käyttävät itsepalvelupesuloita. Olemme seuranneet Kokkolassa, että esimerkiksi asuntoautolla reissaava per-

he poikkeaa paluumatkallaan suoraan meille ja hoitaa pyykkiä kuntoon.

Nevala kertoo, että itsepalvelupesulan ja palvelupesulan käyttäjät tiedostavat hintojen selkeät erot.

– Kysymys on selkeästä valinnasta.

Nevala ennustaa, että itsepalvelupesuloiden suosio kasvaa tulevaisuudessa.

– Niiden käyttäminen yleisty, kun ihmiset haluavat käyttää aikansa muuhun kuin pyykkäämiseen.

– Suosioon vaikuttaa sekin, että itsepalvelupesulat ovat hyvin siistejä ja ihmiset oppivat asioimaan niissä. Moni laittaa pyykin koneeseen ja käyttää pesuajan kauppojen kiertelemiseen.

– Saavutettavuus on merkittävä tekijä. Asiakkaan on saatava pyykkinsä helposti pesupaikalle.

Asko Nevala odottaa itsepalvelupesuloiden mullistusta, kun ne esittelevät tasopesuvaihtoehtonsa.

– Meillä on tuotekehittely kuumeisesti käynnissä, ja uskomme, että isokokoisten mattojen tasopesemisestä on varsin nopeasti uutta kerrottavaa.



Nico Nevala esittelee perheen kehittelemiä kuivauskaappeja, jollaiset löytyvät Kauppakeskus Eloon avatusta 24Pesulasta.

Sääennuste Ylöjärven seudulle 15.8. - 19.8.

Palveleva meteorologi puh. 0600 1 0600 Hinta 3,98 e/min + pvm

