

# Rohkea uudistaja löysi markkinaraon – Palvelut kauppareissun yhteydessä

---

24 Pesula Oy on uudistanut itsepalvelupesulakonseptin ja nyt tähtäimessä on Iso-Britannia.

## **24 Pesula Oy on uudistanut itsepalvelupesulakonseptin ja nyt tähtäimessä on Iso-Britannia.**

Yrittäjäsanomien Yrittäjä vinkkaa -palstalla etsitään vinkkejä kansainvälistymiseen. Lasten Metsola Oy:n yrittäjä **Riina Pulkkinen** neuvoi viime viikolla olemaan ajattelemta liikaa maiden ja liiketoiminnan rajoja. Kansainvälistymisessä tärkeintä on asenne.

Tällä viikolla vinkkinsä antaa 24 Pesula Oy:n toimitusjohtaja **Asko Nevala**. 24 Pesula on uudistanut itsepalvelupesulakonseptin automatisoimalla ja digitalisoimalla palvelun. Maksun voi hoitaa kännykällä.

– Koko juttu on tehty skaalautuvaksi. Pesulat tehdään tuotantotiloissa ja ne siirretään valmiina paikalle. Tämän päivän tekniikoilla koneet ovat kosteusvapaita, äänettömiä ja hajuttomia. Pesulan voi viedä vaikka kirjastoon.

Perheyriyksen perustivat Kokkolassa kolme Nevalan veljestä vuonna 1999. Nyt kotimaassa toimivat pesulat, ovat pääasiassa kauppakeskusten yhteydessä, jolloin asiakas voi kauppakäynnin yhteydessä hoitaa esimerkiksi mattojen pesun.

Tekesin apu arvokasta

Yritys lähti tähtäämään kasvuun ja kansainvälistymiseen vuonna 2014. Yhtiö otti Tekesistä liiketoiminnan kehittämiseen lainaa. Kohdemarkkinoista kokemusta omaavat hallitusammattilaiset ja osakkaat ovat osoittautuneet kullnarvoisiksi kansainvälistymisen tiellä.

– Suurin oppi kansainvälistymisessä oli, kun otimme yritykseen mukaan ammattilaisia osakkaiksi. Heillä oli aiempaa kokemusta kohdemaistamme. Kaiken muun ohessa, minulla olisi ollut rajalliset mahdollisuudet kasvavana pesulayrittäjänä opiskella kansainvälistymisen aakkoset, Nevala pohtii.

Vuonna 2015 omistajapohjaa laajennettiin kahdella ulkopuolisella yritysammattilaisella.

– Lainaa saisi sinänsä helpommin pankista kuin Tekesiltä. Mutta Tekesin mukanaolo on pistänyt tekemään kotiläksyt paremmin, kun hankeyhteistyöhön sisältyy väliraporttien tekoa. Sparrausapu on ollut tärkeää.

Nevalan mukaan yrityksen liikevaihto kasvoi viime vuonna yli 40 prosenttia. Yritys on teetättänyt ulkopuolisella markkinakartoituksen Isosta-Britanniasta, mistä selvisi muun muassa toimialan tilanne. Tekesin kehityshankkeessa yritys on luonut uusia palvelumalleja kotimaisille ja kansainvälisille markkinoille.

Seuraavat siirrot

Nevalan mukaan 24 Pesulan ensimmäiset ulkomailla toimivat pesulat on tarkoitus avata ensi vuonna Lontoossa. Neuvottelut ovat vielä käynnissä. Toimitusjohtajalla on muutaman kauppakeskusketjun kanssa tapaamiset toukokuun aikana. Yritys on edelläkävijä tuodessaan pesulat kauppakeskuksiin.

– Katsomme vielä, miten markkina siellä elää. Jos sinne mennään, sinne mennään ketjujen mukana.

– Pietaria tutkimme ensimmäisenä pari vuotta sitten, mutta se jäi, kun Ukrainan sota ja EU:n pakotteet muuttivat tilannetta.

Riikka Koskenranta

[riikka.koskenranta@yrittajat.fi](mailto:riikka.koskenranta@yrittajat.fi)



WhatsApp

Valtakunnalliset  
**YRITTÄJÄ-  
PÄIVÄT**

Vaasa  
7.-9.10.2016

**ILMOITTAUDU  
NYT!**

 **LATAA VAASASSA  
YRITTÄJÄENERGIAA!**